experiencias y evolución en los

# ACONTECIMIENTOS EMPRESARIALES

Creatividad, estética, estrategias de motivación y costos bajos son algunas claves a la hora de convocar invitados y promover productos y servicios.

En la evolución de los acontecimientos empresariales, se he manejado profundamente la tendencia a bajar costos y apelar recursos originales. La reducción en el consumo por las excepcionales circunstancias económicas, también potenció la internacionalización de las perspectivas y los proyectos que no se limitan a nuestro restringido mercado, tanto por sus dimensiones como por su poder adquisitivo. El más reciente ejemplo es el de Michel Cohen con sus 17 locales de Lolita Boutique en el mundo, y los pocos conocidos pero numerosos casos de exportaciones no tradicionales de productos y servicios. Cuando se piensa en presentar un producto y promoverlo, la información y la creatividad son factores fundamentales. Quienes me consultan generalmente buscan mejorar sus ventas o afirmar su imagen y la relación con sus clientes, con recursos simples y de bajo costo. Trabajo en equipo con los ejecutivos de las empresas o sus agencias, y las consultas o proyectos nacen a partir de costos tan bajos como tres mil pesos uruguayos. En la gran diversidad de acciones, recuerdo las visitas de los famosos de compras en Tienda Inglesa y Devoto, previo convenio con las revistas argentinas para asegurar la buena repercusión. Hasta el Príncipe Alberto de Mónaco participó. Los "Infinity Colours" de pinturas INCA fueron presentados con una noche Polinésica de gran colorido, actores sensuales, bailarines sueños y una original invitación dentro de una caja multicolor que incluía un globo tipo aerostático

y un papagayo de madera como pasajero. Un divertido espectáculo de Lobos marinos le valió a Mitsubishi Motors además del primer premio de la Rural del Prado, el record de visitantes. Un enorme volcán que hacía erupción cada noche fue la idea del año siguiente también, rodeado de patos y cabras, primer premio.

La pasta del cliente Aquafresh tuvo al genial doctor Luis Cao, como protagonista dentro de un tubo de pasta de dos metros, hoy conductor famoso de la TV madrileña. Los pelos parados de las modelos dentro de un túnel prehistórico recibían clientes hasta llegar a la alta tecnología del Shampoo Organics a través de la evolución. Jóvenes y personajes variados y con sus ropas sucias, pero serios a la gran caja de Sicit, y salían alegres y limpios por el otro lado, para esta ocasión utilice gemelos o actores parecidos. Las montañas de sal fueron el marco ideal, con luces cambiantes para una fiesta en la barra de alimentos Deambrosi, complementado por velones y candelabros. Un cuadro de Bubbelli fue la invitación del Hotel del Eden, que incluyó la suite Monica Lewinsky, lo que produjo comentarios en la prensa y el mundo sin costo. Un pueblo Gaucho criollo fue el escenario para que los ejecutivos de Zona Franca Montevideo (Hoy Zona América) seduzcan a los inversionistas.

Belgas entre fogones, asado, tango, tambores de candombe y guitarras de Folklore. En este mismo refugio de gauchos, celebró sus 14 años la modelo argentina Nicole Newman, también fue set de la serie de TV por los modelos y quien también lo disfrutó fue Oswaldo Laport, quien cantó con entusiasmo. Para Toyota colocamos una reproducción del nuevo modelo dentro de una esfera trasparente estilo Mapamundi. Para el Congreso de los 3500 contadores llegados de todo el mundo, además del corteo de caballos, antorchones y gauchos a la entrada y un variadísimo festival gastronómico, coordine variados espectáculos en los que participaba cada delegación. El premio fue una carta donde se reconoció que fue la mejor y más divertida fiesta de su historia. Igual paso con los fabricantes de aviones AIRBUS, Boeing, y Mc Donald Douglas. El aeropuerto de punta del Este se inauguró con rayos láser. El puerto de Piriápolis con suelta de globos hacia el cielo, palomas y Jaime Ross.

La temporada turística de San Pedro del Timote, incluyó ambientación gaucha y carruajes, culminó con Rubén Rada. La Cadena de Hoteles Mantis Collection de Sudáfrica, le organizó un "safari educational tour" de periodistas. Con la fundación "Gonzalo Gonchi Rodríguez", organizamos una "soirée uruguayaise" con carnes, vinos, dulce de leche y tangos de Gustavo Nocetti en el lujoso restaurante Maxima de Mónaco. A Plume le convoque figuras argentinas para promover sus nuevos aviones. A los turistas de los cruceros, europeos y norteamericanos, los he paseado por la ciudad de Montevideo en una caravana de autos de colección para culminar con un tango Party y una charla cultural sobre Uruguay y su historia.

En la parrillada El Diez, de Pablo Bengoechea, organizó un asado de obra para la prensa que generó una gran expectativa. Con Johnnie Walker, Jameson y Chivas Regal también logramos impactos en fiestas y promociones muy creativas. La playa de Solanas para el desfile de caballos Árabes o una estancia en el campo, han sido excelentes escenarios y especias para desarrollar la creatividad utilizando elementos de la naturaleza.

Contacto: 098 4495 / 094 409580
aepromo@adinet.com.uy